

Fiche-action 1.3.9



EVALUATION PAR CRITERE HOTELLERIE DE CHARME



NOM DU PORTEUR DE PROJET :

Nbre de chambres :

Statut d'entreprise :

Classement

lieu d'implantation :

superficie du terrain :

PLU :

Démarches de Qualité : (QTIR - destination d'excellence, esprit parc, Tourisme et handicap)

Démarche Durable : (ecolabel européen, cleverte, gren globe.....)

NOM DU REPRESENTANT :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TEL. :

E-MAIL :

SITE :

PIECES

descriptif concept ☐

plans ☐

planche tenda ☐

planche tendance paysagère ☐

NOTICE D'UTILISATION HÔTEL DE CHARME

Introduction

La grille d'évaluation « GRILLE ÉVALUATION HÔTEL CHARME » vise à offrir un cadre structuré et objectif pour l'analyse des projets de petite hôtellerie de charme. Elle permet d'évaluer chaque projet selon 7 axes principaux, chacun composé de critères précis, afin de garantir la cohérence, la qualité et la différenciation des offres présentées dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI).

Notice d'utilisation détaillée

La grille d'évaluation se compose de 7 axes principaux. Pour chaque axe, l'évaluateur doit attribuer une note de 0 ou 1 pour chaque critère, et justifier son choix dans la colonne « Commentaire ».

Eligibilité : 22 sur 24 minimum sur le global, pour l'axe 5 : minimum de 5 sur 6, pour l'axe 6 : minimum de 4 sur 5
--

1. CONCEPT ET POSITIONNEMENT

Thématique	Critère	Justification	Note (0-1)	Commentaire
Concept & Positionnement	Le concept est-il clairement formulé, cohérent et différenciant ? (hôtel de charme à taille humaine, mettant en valeur l'identité, l'histoire et le patrimoine local. Positionnement : escapade ressourçante, petits groupes, authenticité, confort et services personnalisés... Différenciation : décoration soignée, expériences sur mesure (cours de cuisine, balades guidées...), architecture avec respect du caractère local (matériaux, volumes préservés, bioclimatique pour optimiser confort et consommation énergétique...)	Plan de masse, perspectives, plan de situation, Élévations/esquisses architecturales, photos du site d'implantation + Note descriptive détaillée du projet (concept, valeurs, positionnement, prestations, références historiques, patrimoniales ...)		
Concept & Positionnement	L'identité et les valeurs véhiculés par le projet sont-elles définies et en lien avec le concept ? (décoration intérieure, ambiance, style...)	Carnet de tendance pour la décoration/ambiance intérieure et carnet de tendance pour l'insertion paysagère		
Concept & Positionnement	Le projet répond-il à une tendance ou un besoin identifié du marché, est-il compatible avec les clientèles ciblées ?	Étude de marché		
	Score total			

2. COHERENCE AVEC LE TERRITOIRE – ANCRAGE LOCAL

Thématique	Critère	Justification	Note (0-1)	Commentaire
Cohérence avec le Territoire	Le projet valorise-t-il le patrimoine local ?	Note descriptive détaillée du projet, carnet de tendance pour la décoration/ l'ambiance intérieure et l'insertion paysagère		
Cohérence avec le Territoire	Interactions entre le projet et son territoire d'implantation, environnement immédiat (Liens/partenariats avec autres activités touristiques, culturelles, sportives, de santé, guides, artisans, circuits « courts » d'approvisionnement ...) ?	Note descriptive détaillée du projet, projets de partenariat		
Score total				

3. DIFFERENCIATION

Thématique	Critère	Justification	Note (0-1)	Commentaire
Différenciation	Le projet se distingue-t-il des offres existantes dans le même segment ?	Étude de marché		
Différenciation	Quels sont les éléments uniques permettant cette différenciation ? (décoration, services, expériences....)	Note descriptive détaillée du projet, carnet de tendance pour la décoration/ l'ambiance intérieure et l'insertion paysagère		
Score total				

4. EMPLACEMENT ET ACCESSIBILITÉ

Thématique	Critère	Justification	Note (0-1)	Commentaire
Emplacement & Accessibilité	L'environnement immédiat est-il calme, sécurisé, valorisant ?	Plan de situation, note argumentaire		
Emplacement & Accessibilité	Le site est-il facilement accessible ? (route, transports, parkings..)	Plan de situation, note argumentaire		
Emplacement & Accessibilité	Des nuisances potentielles sont elles identifiées ? (bruits, voisinage, contraintes réglementaires...)	Plan de situation, note argumentaire		
Emplacement & Accessibilité	Quelle est la proximité avec des pôles d'intérêt ? (Plage, sentiers, patrimoines, activités...)	Plan de situation, note argumentaire		
Score total				

5. BATIMENT ET ARCHITECTURE --

Thématique	Critère	Justification	Note (0-1)	Commentaire
Bâtiment & Architecture	Les bâtiments sont ils bien intégrés à l'environnement et au terrain, construits en harmonie avec l'environnement ? Cachet architectural (esthétique générale) est il valorisé dans le projet (façade, jardin, éléments anciens, matériaux....) Une architecture singulière (matériaux reflétant l'identité du territoire (bois, tôle, pierre...)	Esquisses, élévations, perspectives, note descriptive détaillée du projet		
Bâtiment & Architecture	Respect des contraintes patrimoniales ou d'urbanisme	Certificat d'urbanisme		
Bâtiment & Architecture	L'organisation des espaces est elle fonctionnelle : déambulation entre l'accueil, les chambres, les différents services...	Plans de masse détaillés		
Bâtiment & Architecture	Démarche bioclimatique, pratiques éco-responsables	Note descriptive détaillée		
Bâtiment & Architecture	Décoration intérieure raffinée et la qualité des matériaux valorise t'il l'originalité et l'élégance avec un souci du détail, mêlent confort, normes et éléments traditionnels ou artisanaux ?	Carnet de tendance décoration/ambiance intérieure		
Bâtiment & Architecture	Qualité des espaces verts et cheminements (jardin, patio terrasse...) sont-ils pensés afin de valoriser la richesse végétale de l'île, offrant un cadre propice à la détente et à la découverte ?	Esquisse paysagère, plan d'intégration du projet sur le site d'implantation		
Score total				

6. OFFRE ET EXPÉRIENCE CLIENT

Thématique		Justification	Note (0-1)	Commentaire
Offre & Expérience Clients	Déclinaison du concept dans les chambres	carnet de tendance pour la décoration/ l'ambiance intérieure		
Offre & Expérience Clients	Les services proposés sont ils cohérents avec le positionnement (gamme visée)?	Note descriptive détaillée du projet		
Offre & Expérience Clients	L'expérience client est elle immersive, mémorable et convaincante ?	Note descriptive détaillée du projet		
Offre & Expérience Clients	Les prestations annexes (spa, restauration, conciergerie...) sont elles réalistes et attractives ?	Note descriptive détaillée du projet		
Offre & Expérience Clients	Le projet prévoit il des partenariats locaux pour enrichir l'offre (guides, artisans, agriculteurs, producteurs...)	Note descriptive détaillée du projet		
Score total				

7. LISIBILITÉ DU POSITIONNEMENT

Thématique	Critère	Justification	Note (0-1)	Commentaire
Lisibilité du Positionnement	Recours à une enseigne et à des labels reconnus au niveau national, voir international	Enseigne et label visés		
Lisibilité du Positionnement	Cohérence du plan de commercialisation	Plan de commercialisation		
Score total				

Axe	Score total	Score maximum	
Axe 1 – Concept & Positionnement		3	
Axe 2 – Cohérence avec le Territoire		2	
Axe 3 – Différenciation		2	
Axe 4 – Emplacement & Accessibilité		4	
Axe 5 – Bâtiment & Architecture		6	
Axe 6 – Offre & Expérience Clients		5	
Axe 7 – Lisibilité du Positionnement		2	
Score		24	Eligibilité si 22 sur 24 minimum